

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

Agitació 2.0

(Eines de provocació i promoció de continguts web en institucions culturals a la web 2.0)

Juan Carlos Cordero, Enfasystem.net

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

La web corporativa ja no serveix ...

... si no ens ajuda un bon offline

... si no fem una bona analítica

... si no cuidem la *persuabidat*

... si no es te una actitud 2.0

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

La connexió del offline VS el online

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

La comunicació offline permet als usuaris conèixer els nous esdeveniments culturals, ja que aquests mitjans segueixen tenint més repercussió.

La comunicació online permet cercar més informació sobre els esdeveniments, opinar i compartir. Per a molta gent és essencial abans de decidir-se anar a l'esdeveniment.

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

Millor offline + el online

Descarrega aquesta ponencia a <http://urlcorta.es/ef1>

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

Persuabilidad=persuasión+usuabilidad

convertint usuaris del nostre site en participants fidels

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

Persuabilidad=persuasión+usuabilidad

Si realment volem connectar i persuadir a l'usuari perquè sigui fidel al nostre site, em de fer-nos sempre algunes preguntes...

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

Estàs segur que el que em
proposes és només per a mi?

Em de parlar amb persones, el
sites no son “Caixers Automàtics”

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

El 79% dels internautes
escanegen la pàgina
ràpidament i només es paren
si els interessa alguna
informació.

Siguem breus i directes

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

Les preguntes activen el nostre cervell...

... si preguntem, l'usuari participarà

.... i si donem visibilitat a la participació millor!

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

Analítica web,
Revisem les estadístiques?

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

NO

:-(

Descarrega aquesta ponència a <http://urlcorta.es/ef1>

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

Analitzar el nostre site és molt important per saber si fem bé les coses

SI
:-)

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

Tenir moltes entrades en la home significa fer una bona campanya offline, però si el tant % d'accessos a la home, supera el 40% de les entrades, hem fracassat.

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

... però després que fa l'usuari?

Quant temps roman mirant un contingut?

Visualitza el contingut i surt de la web?

Tenim el compte el percentatge de rebot?

Tenim en compte les visites noves?

II Jornada

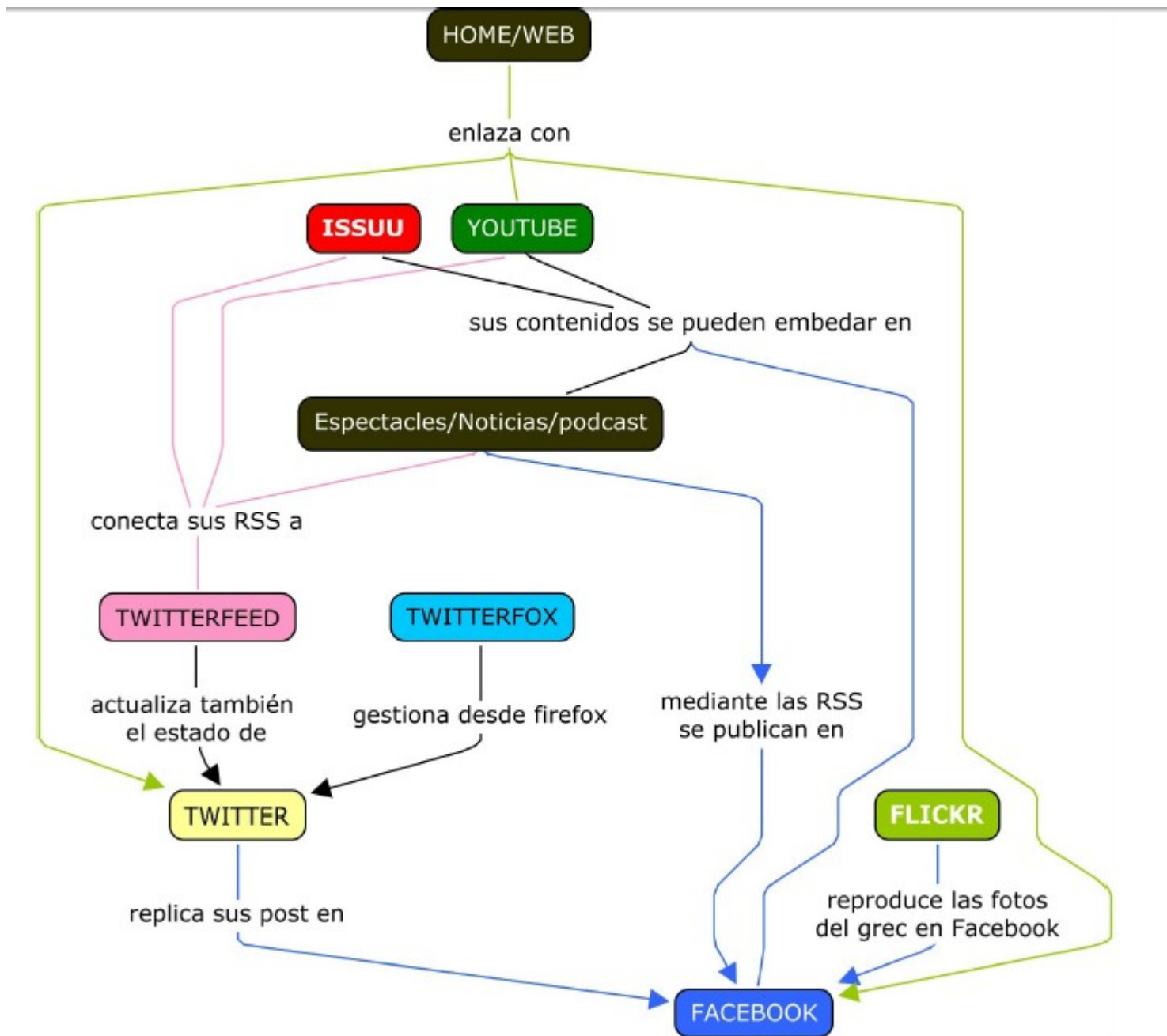
Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

Taller Pràctic:

Detectar que plataformes 2.0 són les més efectives i concorden amb el públic objectiu.

Revisar el contingut que es "Agitarà".
Dissenyar les accions a portar a terme.



Descarrega aquesta ponencia a <http://urlcorta.es/ef1>

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

Explicarem breument 2 casos de "è
d'Agitació 2.0 i s'ha aconseguit
la participació de l'usuari .

(Gimcana de la Mercè i Festival del Grec)

II Jornada

Difusió Cultural i World Wide Web:

Usabilitat i Experiència d'Usuari

Juan Carlos Cordero, Enfasystem.net

Facebook:

<http://www.facebook.com/juancarlos.cordero>

Twitter:

<http://twitter.com/jccordero>

Descarrega aquesta ponència a <http://urlcorta.es/ef1>